

“DESIGNFLOWS by Bending Spoons”
TERMS AND CONDITIONS

1. SPONSOR

The sponsor of the initiative is Bending Spoons S.p.A., with registered office in Milan, Corso Como 15, 20154, taxpayer identification number and V.A.T. number 08931860962 (the “**Sponsor**”), a company operating in the IT-technology area, specialized in the development, publishing and marketing of mobile apps, including innovative graphic features.

2. INITIATIVE AND OBJECTIVES

“*DESIGNFLOWS by Bending Spoons*” is a competition aiming to reward the skills and merits of the best professional or amateur designers in the field of mobile UI design (the “**Competition**”). Further, the Competition discovers and connects the best artistic talents in the field of mobile UI design.

3. PARTICIPATION REQUIREMENTS

Participation in the Competition is free and is open to individuals who, at the date of registration, are Italian citizens of at least 18 (eighteen) years of age (including those residing or domiciled outside of Italy), or to individuals who are not Italian citizens provided, however, that they reside or are domiciled for work or study in the territory of Italy (“**Participant/s**”).

Participation in the Competition is reserved to natural persons. Participants who registered to the Competition with their personal information will be considered as the sole author of the work submitted for all purposes, including all rankings and prizes.

The Sponsor reserves the right to request documents attesting to the Participants’ compliance with the participation requirements set forth herein.

4. REGISTRATION

Participants must register for the Competition no later than 22 January 2020, by entering the Competition website www.designflows.it (“**Website**”) and proceeding with the registration of their application, specifying their full family and given name, Italian residence or domicile, and/or Italian citizenship, e-mail and link to an online portfolio (for instance, on websites such as Dribbble.com, Behance.net, or on a personal website) in the appropriate format as required by the Website in the section *Apply*.

The Sponsor reserves the right to close registrations in advance if they reach a number exceeding the Sponsor’s actual organizational capacity.

The Sponsor reserves the right to exclude from the Competition, at any stage, anyone who during the registration phase has entered, or subsequently communicated, untruthful or inaccurate personal information on their application.

5. JURY AND EVALUATION

The Participants’ work will be evaluated by two different jury panels at different times. The members of the first jury panel will be directors, employees or representatives of the Sponsor (the “**First Jury**”), whereas the members of the second jury panel will be third parties with expertise in the field of design (“**Second Jury**” and, together with the First Jury, “**Juries**”). The Sponsor reserves the right to designate the members of the Juries in its sole discretion. The names of the members of the Second Jury will be made publicly available on the Website.

Each member of the Juries will evaluate independently the anonymous work of each Participant and will assign a score based on the following criteria, each having equal weight:

- Usability
- Artistic creativity
- Quality of aesthetics

Participants acknowledge and accept that the Juries are independent, final adjudicators of the evaluations and will not justify their decisions. Participants agree expressly not to object the composition, decision making process or decisions of the Juries.

Any attempt of a Participant to contact one or more members of the Juries with matters regarding the Competition will automatically disqualify and exclude such Participant from the Competition.

6. PHASES OF THE COMPETITION

Once registration has been completed, Participants will start taking part in the Competition as follows.

On 24 January 2020 at 7 p.m. CET each Participant will receive a creative briefing on the email address provided by the Participant in the application process, indicating the specifications for the creation of the mobile UI design work. Participants are allowed to use any tool they deem necessary for the creation of the work. The work must be submitted as a PNG file not later than 26 January 2020 at 9 p.m. CET. The file will have to be named according to the instructions that will be included in the briefing in order to ensure complete anonymity and prevent it from being traced to a Participant. Participants who include their name in the work or make their submission recognizable or traceable in any way shall be disqualified and excluded from the Competition. Any late submission or submission in a format other than the required format will not be taken into account.

1) FIRST EVALUATION

The First Jury will evaluate the work of every Participant who successfully submitted work in accordance with the instructions above, and each member of the First Jury will independently assign a score. All works will be ranked by the average score assigned by the First Jury and the first 50 works will proceed to the Second Evaluation. In case of a tie among multiple works for the fiftieth position, all the Participants ranking in the fiftieth position will get access to the Second Evaluation.

2) SECOND EVALUATION

The Second Jury will evaluate the work of the Participants selected by the First Jury pursuant to the First Evaluation, and each member of the Second Jury will independently assign a score as described above. The score assigned by the Second Jury will not take into account the evaluation of the First Jury. The works will be ranked by the average score assigned by the members of the Second Jury. The final ranking, and therefore the winners of the Competition, will be determined in accordance to this score. In case of a tie among multiple Participants, the Participants will split equally the prize for the corresponding ranking.

The 40 best ranked Participants will also be invited to take part in the awards ceremony to be held at the Sponsor's offices in Milan, Corso Como 15, on 18 April 2020 at 10:30 a.m. ("**Awards**"). Further information on the logistics of the Awards can be found below.

7. LOGISTICS AND REQUIREMENTS FOR TAKING PART IN THE COMPETITION

For any technical and logistical needs, the Sponsor reserves the right to change any dates, times, and locations of the various Competition stages. Such changes will be notified to registered Participants by email to the address provided by Participants during registration.

Participants acknowledge and agree that the Sponsor will not be responsible in the event of force majeure or for any circumstances beyond its control for any cancellation or changes in or to the Competition, in particular with respect to planned structure, dates, times, and procedures.

The Sponsor reserves the right to extend the duration of the Competition and postpone or anticipate any dates by providing adequate prior notice to the Participants by email.

The Sponsor will provide accommodation in Milan for Participants that attend the Awards, if they so wish, for the night before or the night after the Awards. Accommodation will be chosen and booked by the Sponsor, in its sole discretion, using a travel agency, and based on the information provided by Participants. One meal for all Participants who are invited to attend the Awards will be provided by the Sponsor on the day of the Awards.

The Sponsor will pay for documented travel costs incurred by Participants to and from Milan, Italy, or where the Sponsor decides the Awards will take place, up to a maximum amount of € 250 (two hundred and fifty Euro) per Participant. In addition, the Sponsor will book the necessary travel tickets (air or rail fare), by travel agency, pursuant to the information given by the Participants as to whether they require it. Participants travelling with their own vehicle may request, by providing the Sponsor with all the receipts of any tolls and fuel, reimbursement of such travel expenses (within the above maximum amount), which will be paid to Participant at the time of payment of the prizes.

8. PRIZES

The total value of the Competition prizes is equal to € 40,000.00 (forty thousand / 00) and will be assigned in cash, as specified below.

- Winner, in addition to € 250.00 (two hundred and fifty / 00) for his/her qualification to the Awards: € 15,000.00 (fifteen thousand / 00).
- Runner-up, in addition to € 250.00 (two hundred and fifty / 00) for his/her qualification to the Awards: € 10,000.00 (ten thousand / 00).
- Third place, in addition to € 250.00 (two hundred and fifty / 00) for his/her qualification to the Awards: € 5,000.00 (five thousand / 00).
- From the fourth to the fortieth place: € 250.00 (two hundred and fifty / 00).

If one or more prizes are not awarded, such prize will be split among all the Participants qualified for the Awards.

9. PROCEDURE TO AWARD PRIZES

The Awards will, no later than 5 (five) days from the conclusion of the Awards, be disbursed by the Sponsor to all the winning Participants by wire transfer to the bank account designated in writing by each Participant after receiving notification of access to the Awards.

10. ARTISTIC WORK PRODUCED (MOBILE UI DESIGN)

Each Participant expressly declares that each work designed as part of the Competition is original and does not in any way infringe, in whole or in part, upon the intellectual property rights of third parties: for such purpose, each Participant undertakes to hold the Sponsor harmless from any and all liability, loss, claim for damages, and/or compensation as may be brought by third parties in such regard.

The work of the Participant must not have been previously used in any other competition, promotion or contest. The work of the Participant must not include information or content that is false, fraudulent, defamatory, obscene, hateful, unlawful, or injurious to any individual.

Each Participant maintains the right to authorship of the intellectual property work concerning the designs created as part of the Competition. See also Article 14 on the right of option over the purchase of exploitation rights of the graphic work. The Sponsor will assume no liability in case of use and/or abuse of the designs produced by the Participants or of any exploitation of the same by anyone who may have become aware of it. Therefore, the Participants hereby waive any claims for damages and/or indemnification against the Sponsor in any capacity, for any reason and/or cause.

11. REQUIREMENTS, WARRANTIES, AND LIABILITIES

Registration with and participation in the Competition implies the Participants' adhesion to, and complete acceptance of, these terms and conditions without reservations.

Any Participants who may, according to the unquestionable judgment of the Sponsor or the Jury, have taken part herein in violation of the provisions of these terms and conditions or may have become the winners by means and tools capable of circumventing the procedures for participation and conduct of the Competition, or that have been otherwise judged suspicious, fraudulent, or in violation of the normal course of the Competition, including by using software and IT tools that can alter participation, will be excluded from the Competition and will not be awarded the prize won in such a manner (or will be required to return any prizes already awarded).

The Sponsor, for the protection of the good faith of all Participants, reserves the right to carry out checks and investigations of participations in the Competition that may be considered anomalous and may be aimed at circumventing the rules set out herein.

The Sponsor reserves the right to proceed, within the terms deemed most appropriate, and in compliance with applicable laws, to restrict and prevent any initiative aimed at circumventing the system as created.

Each Participant will be solely liable for his/her own design activity. Therefore, no liabilities will be attributable, by third parties, to the Sponsor, in relation to such activity.

Before awarding the prizes, the Sponsor reserves the right to perform all the necessary checks to ascertain the appropriate progress of the Competition, including verification of the Participants being over 18 (eighteen) years of age.

The Sponsor will assume no responsibility for problems of access, impediments, malfunctions or difficulties concerning technical tools, telephone line, cables, electronics, software and hardware, transmission and connection, Internet connection that may prevent a Participant from accessing the site and therefore participating.

The Sponsor will not be held responsible for failure to receive, or incomplete receipt of, the registration, for any whatsoever reason, including in case the data relating to a Participant's registration have not been received or are illegible.

The Sponsor will assume no responsibility for cases of non-delivery of e-mails not attributable to the same, including, but not limited to, cases in which the e-mails sent could not be received by the competitor due to his/her inbox being full or insufficient, the address stated during registration is incorrect, incomplete or deactivated, or there is no reply from the host computer after sending the e-mail or the email account has been disabled or, still, the stated e-mail address is included in a blacklist, deactivated or otherwise found to be non-operational.

During the Competition, each Participant will be required to take all appropriate measures to safeguard their data and/or software stored in their IT equipment against any attack. The Sponsor will not be held responsible in this regard either for any contamination by any computer virus or for the intrusion of third parties in the Participant's computer equipment. The Sponsor will not be held responsible for any damage caused to Participants, their IT equipment, and recorded data, as well as for any consequences for their personal or professional activity.

By accepting these terms and conditions and participating in the Competition or the Awards, each Participant undertakes to use the premises in which the event will be taking place, as well as the materials and equipment possibly made available by the Sponsor, with the utmost care and diligence throughout its duration and will strictly abide by the required rules of security and conduct and any instructions given by the Sponsor for the safety and protection of all Participants.

12. PRIVACY, AUTHORIZATION TO USE PERSONAL IMAGE

The personal data of each competitor will be processed in full compliance with Italian legislation on privacy (and in line with Regulation (EU) 2016/679) and abiding by the privacy information notice issued to Participants.

Participants expressly authorize, consent and grant to the Company, free of any charge, the right to record and use their image, likeness, voice, conversations, name, biographical and identification information pursuant to Article 10 of the Italian Civil Code, Article 96 and 97 of Italian Law 233/1941, and any other applicable law, in and in connection with the results and proceeds of the audio-visual recordings and photography of the Competition, for the advertising, publicizing and commercialization of the Competition, in all media now known or hereafter devised, for an unlimited number of times, in any territory, and in any language.

13. VALIDITY OF THE TERMS AND CONDITIONS

These terms and conditions will be valid with immediate effect and all the instructions contained herein, except for clauses with retrospective effectiveness, will be considered effective for the entire duration set out herein and for each Competition stage.

These terms and conditions are available on the Website and may be changed by the Sponsor at any time. In the event of conflict between the terms and conditions and any subsequent amendments, the latter will prevail. The amended terms and conditions will come into force once it has been published on the Website and it is understood that each Participant has accepted the amendments solely for the fact of their participation in the Competition.

14. EXCLUSION FROM THE SCOPE OF PRIZE EVENTS

“*DESIGNFLOWS by Bending Spoons*” is a competition outside the scope of the rules governing prize events, pursuant to and in accordance with Article 6, paragraph 1, sub-paragraph a), of Presidential Decree No. 430/2001, since it should be deemed as an initiative that does not require any prior purchase or payment by Participants and is aimed at rewarding, as payment for performance of work and/or recognition of personal merit, the skills and abilities of the Participants in the creation of mobile UI designs (to be understood as artistic work). In this regard, and it being understood what set forth in Article 10 on authorship rights, the Participant gives to the Sponsor a right of option for the purchase of the exploitation rights that the Sponsor may exercise not later than 30 (thirty) days from the conclusion of the Competition, upon agreement with the Participant, against the prize paid out by the Sponsor.

15. JURISDICTION AND DISPUTE RESOLUTION

These terms and conditions and the entire Competition are subject to Italian law.

All disputes that may arise in relation to the terms and conditions, including those concerning its validity, effectiveness, interpretation, execution, and termination, will be under the exclusive jurisdiction of the Court of Milan.

16. COMMUNICATIONS

Any complaints, communications, or requests for information must be sent by e-mail to the following address info@designflows.it, stating *Designflows* in the e-mail subject.

“DESIGNFLOWS by Bending Spoons” REGOLAMENTO

1. SOGGETTO PROMOTORE

Il promotore dell’iniziativa è Bending Spoons S.p.A., con sede legale in Milano, Corso Como 15, codice fiscale e partita IVA 08931860962 (il **“Soggetto Promotore”**), società operante nell’ambito informatico-tecnologico, specializzata nello sviluppo e commercializzazione di *“mobile app”* che incorporano soluzioni grafiche innovative.

2. TIPOLOGIA E OBIETTIVO DELL’INIZIATIVA

“DESIGNFLOWS by Bending Spoons” è una competizione volta a premiare le abilità ed il merito delle migliori menti operanti, sia a livello professionale sia a livello amatoriale, nell’ambito del design dell’interfaccia utente per applicazioni *mobile* (la **“Competizione”**).

In tale ottica, la Competizione è finalizzata a scoprire e mettere in contatto i migliori talenti artistici nell’ambito del design di *mobile app*.

3. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla Competizione è gratuita ed è rivolta a tutte le persone fisiche che, alla data di iscrizione, abbiano già compiuto 18 (diciotto) anni, e che siano in possesso di cittadinanza italiana (pur se residenti o domiciliati all’estero), ovvero di cittadinanza straniera purché residenti o domiciliati per lavoro o studio nel territorio italiano (di seguito i **“Partecipanti”** o singolarmente il **“Partecipante”**).

La partecipazione è riservata a singole persone fisiche. Il Partecipante che si sarà registrato con i propri dati personali sarà considerato l’unico autore dell’opera inviata per tutti i fini, ivi incluse tutte le classifiche e il riconoscimento degli eventuali premi.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di richiedere documenti al fine di verificare il rispetto dei requisiti di partecipazione.

4. ISCRIZIONE ALLA COMPETIZIONE

I Partecipanti dovranno iscriversi alla Competizione entro e non oltre il 22 gennaio 2020, accedendo al sito internet dedicato alla Competizione (www.designflows.it, di seguito il **“Sito”**) e procedendo alla registrazione della propria candidatura indicando il proprio nome e cognome, la residenza o domicilio italiano e/o la cittadinanza italiana, e-mail e link a un proprio portfolio online (su portali quali, a mero titolo esemplificativo, Dribbble.com, Behance.net, su sito internet personale, o altro), nell’apposito format presente sul Sito alla sezione *Apply*.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di chiudere anticipatamente le iscrizioni qualora esse raggiungano un numero eccedente rispetto alle concrete possibilità organizzative del Soggetto Promotore.

Il Soggetto Promotore si riserva la possibilità di escludere dalla Competizione, in ogni fase, tutti i soggetti che abbiano inserito in fase di iscrizione, o successivamente comunicato, informazioni anagrafiche e personali non rispondenti al vero.

5. GIURIA E VALUTAZIONE

L’operato dei Partecipanti verrà valutato in momenti diversi da due giurie indipendenti. Di queste, la prima sarà composta unicamente da amministratori e dipendenti del Soggetto Promotore (la **“Prima Giuria”**), mentre la seconda sarà composta da soggetti indipendenti dal Soggetto Promotore con comprovata esperienza nell’ambito del design (la **“Seconda Giuria”**, e, collettivamente con la **“Prima Giuria”**, le **“Giurie”**), che il Soggetto Promotore si riserva di individuare a propria completa discrezione. I nominativi dei componenti della Seconda Giuria saranno resi pubblici mediante indicazione nel Sito.

Ogni membro di entrambe le Giurie valuterà in modo indipendente l’operato (su base anonima) di ciascun Partecipante e assegnerà un punteggio in base ai seguenti criteri di ugual peso:

- Usabilità
- Creatività artistica
- Qualità estetica

I Partecipanti sono informati ed espressamente approvano il fatto che le Giurie sono indipendenti e sovrane e che non motiveranno le proprie decisioni. I Partecipanti espressamente acconsentono, sin da ora, a non sollevare obiezioni nei confronti della composizione, del processo decisionale o delle decisioni assunte dalle Giurie.

Qualsiasi tentativo di un Partecipante di prendere contatti con uno o più membri delle Giurie a proposito di questioni relative alla Competizione darà automaticamente luogo all'esclusione del Partecipante stesso dalla Competizione.

6. SVOLGIMENTO DELLA COMPETIZIONE

Terminata l'iscrizione, il Partecipante prenderà parte alla Competizione con le modalità di seguito indicate.

Il 24 gennaio 2020 alle ore 19:00 CET tutti i Partecipanti riceveranno un briefing creativo all'indirizzo e-mail indicato in fase di iscrizione, contenente le specifiche per realizzare l'opera grafica di interfaccia utente per un'applicazione *mobile*. I Partecipanti potranno utilizzare tutti gli strumenti che riterranno necessari. L'operato dovrà essere inviato come file in formato PNG entro e non oltre il 26 gennaio 2020 alle ore 21:00 CET. Il file dovrà essere nominato secondo le istruzioni che verranno fornite nel briefing al fine di garantire il totale anonimato ed escludere ogni riconducibilità del medesimo al Partecipante. Il Partecipante che inserisca il proprio nome nell'opera o tenti in altro modo di renderla riconoscibile sarà escluso dalla Competizione. Qualsiasi invio successivo o in formato diverso non verrà preso in considerazione.

1) PRIMA VALUTAZIONE

La Prima Giuria valuterà l'opera di ogni Partecipante e ogni membro assegnerà in via indipendente un punteggio come sopra descritto. Tutte le opere verranno ordinate per punteggio medio assegnato dai membri della Giuria e i primi 50 classificati verranno ammessi alla Seconda Valutazione. In caso di parità per punteggio fra più Partecipanti per la cinquantesima posizione, tutti i Partecipanti classificati in quarantesima posizione verranno ammessi alla Seconda Valutazione.

2) SECONDA VALUTAZIONE

La Seconda Giuria valuterà l'operato dei Partecipanti che saranno stati selezionati dalla Prima Giuria ed ogni membro assegnerà in via indipendente un punteggio come sopra descritto. Il punteggio assegnato dalla Seconda Giuria non terrà in alcun modo conto della valutazione effettuata dalla Prima Giuria. Tutte le opere verranno ordinate per punteggio medio assegnato dai membri della Giuria. Da tale punteggio dipenderà la classifica finale e dunque i vincitori della Competizione. In caso di parità per punteggio fra più Partecipanti, i Partecipanti si spartiranno equamente il premio corrispondente alla posizione in classifica raggiunta.

I primi 40 classificati della seconda Valutazione verranno inoltre invitati a prendere parte alla Premiazione presso gli uffici del Soggetto Promotore a Milano, Corso Como 15, il 18 aprile 2020 alle ore 10:30. Ulteriori informazioni sulla logistica della Premiazione sono riportate nel seguito.

7. LOGISTICA E ADEMPIMENTI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA COMPETIZIONE

Per eventuali esigenze tecniche e logistiche, il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di cambiare giorni, orari e sede (ove applicabile) delle varie fasi della Competizione. Qualsiasi modifica verrà notificata ai Partecipanti già iscritti mediante e-mail inviata all'indirizzo indicato in fase di iscrizione.

Il Soggetto Promotore non sarà ritenuto responsabile, in caso di forza maggiore o per qualsiasi evento indipendente dalla propria volontà, se la Competizione fosse oggetto di modifiche rispetto a quanto precedentemente programmato, resa più breve o anche cancellata.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di estendere la durata della Competizione e di posticipare o anticipare qualsiasi data stabilita, comunicandola con congruo anticipo ai Partecipanti mediante e-mail inviata all'indirizzo indicato in fase di iscrizione.

A fronte del fatto che la Premiazione si terrà presso gli uffici del Soggetto Promotore, in Milano, Corso Como 15, un pasto per tutti i Partecipanti invitati alla giornata della Premiazione sarà a carico del Soggetto Promotore.

Analogamente, sarà a carico del Soggetto Promotore l'alloggio in Milano di tutti Partecipanti alla Premiazione che vorranno usufruirne, per la notte precedente e quella successiva alla Premiazione.

La prenotazione dell'alloggio verrà effettuata dal Soggetto Promotore, tramite agenzia, in base all'indicazione dei Partecipanti di volere usufruire o meno dell'alloggio.

Il Soggetto Promotore si fa altresì carico dei costi di viaggio dei Partecipanti alla Premiazione verso il luogo in cui si tiene la Premiazione fino ad un ammontare massimo di Euro 250,00 (duecentocinquanta/00) a Partecipante. Anche in questo caso, la prenotazione, tramite agenzia, dei biglietti di viaggio (aerei o ferroviari) verrà effettuata in base alle indicazioni dei Partecipanti di volere usufruire di tale possibilità. I Partecipanti che si sposteranno con mezzo proprio, avranno il diritto, fornendo al Soggetto Promotore tutte le ricevute di eventuali pedaggi e carburante, di richiederne il rimborso (sempre entro il limite del massimale sopra indicato), che verrà in questo caso accreditato unitamente al pagamento dei premi.

8. NATURA E VALORE DEI PREMI MESSI IN PALIO

Il valore complessivo dei premi della Competizione è pari ad Euro 40.000,00 (quarantamila/00) e verrà assegnato, in denaro, così come di seguito indicato.

- Primo classificato, in aggiunta ad Euro 250,00 (duecentocinquanta/00) per la qualificazione alla Premiazione: Euro 15.000,00 (quindicimila/00).
- Secondo classificato, in aggiunta ad Euro 250,00 (duecentocinquanta/00) per la qualificazione alla Premiazione: Euro 10.000,00 (diecimila/00).
- Terzo classificato, in aggiunta ad Euro 250,00 (duecentocinquanta/00) per la qualificazione alla Premiazione: Euro 5.000,00 (cinquemila/00).
- Dal quarto al quarantesimo classificato: Euro 250,00 (duecentocinquanta/00).

Qualora uno o più premi non venisse assegnato, tale premio verrà ripartito tra tutti i qualificati alla Premiazione.

9. MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEL PREMIO

I Premi verranno erogati, entro e non oltre 5 (cinque) giorni dalla conclusione della Premiazione, dal Soggetto Promotore a tutti i Partecipanti vincitori, attraverso accredito sul conto corrente che ciascun Partecipante vincitore comunicherà una volta ricevuta la notifica di aver ottenuto l'accesso alla Premiazione.

10. LE OPERE ARTISTICHE PRODOTTE (LE OPERE GRAFICHE DI DESIGN DI INTERFACCIA UTENTE PER APPLICAZIONE MOBILE)

Ciascun Partecipante dichiara espressamente che ogni opera di design realizzata nell'ambito della Competizione è originale e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale di terzi: a tal fine ciascun Partecipante si impegna a manlevare sin d'ora il Soggetto Promotore da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da terze parti al riguardo.

Le opere prodotte dal Partecipante non devono essere state utilizzate in precedenza in nessun'altra competizione, promozione o concorso. Le opere prodotte dal Partecipante non possono includere contenuti o informazioni false, fraudolente, diffamatorie, oscene, incitamenti all'odio, descrizioni di attività illegali, o lesivi dei diritti di qualsiasi individuo.

Ciascun Partecipante mantiene il diritto di paternità dell'opera grafica sviluppata nell'ambito della Competizione. Si veda anche quanto previsto all'articolo 14 in materia di diritto di opzione per l'acquisto dei diritti di sfruttamento dell'opera grafica. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso delle opere di design prodotte dai Partecipanti o dell'eventuale sfruttamento delle stesse da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza e pertanto i Partecipanti rinunciano ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti del Soggetto Promotore a qualsivoglia titolo, ragione e/o causa.

11. ADEMPIMENTI, GARANZIE E RESPONSABILITÀ

L'iscrizione e la partecipazione alla Competizione comporta l'adesione e la completa accettazione, senza riserve, del presente Regolamento da parte dei Partecipanti.

I Partecipanti che, secondo giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o della Giuria, avessero preso parte in violazione di quanto previsto dal presente Regolamento o risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere le modalità di partecipazione e di svolgimento della Competizione, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento della Competizione, anche utilizzando per la partecipazione software e strumenti informatici in grado di alterare le partecipazioni, verranno esclusi dalla Competizione e non potranno risultare assegnatari del premio vinto in quel modo (ovvero saranno obbligati a restituire il premio eventualmente già assegnato).

Il Soggetto Promotore, per tutelare la buona fede di tutti i Partecipanti, si riserva il diritto di effettuare controlli e approfondimenti su partecipazioni alla Competizione che possano essere considerate anomale e che possano essere finalizzate ad eludere le previsioni del presente Regolamento.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Ogni Partecipante è responsabile, in via esclusiva, della propria attività di design, pertanto nessuna responsabilità sarà attribuibile, da parte di soggetti terzi, al Soggetto Promotore, relativamente a tale attività.

Prima di assegnare i premi, il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie per accertare il regolare andamento della Competizione, ivi compresa la verifica dell'età superiore ai 18 (diciotto) anni.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un Partecipante l'accesso al sito e dunque la partecipazione.

Il Soggetto Promotore non assume alcuna responsabilità, né diretta, né solidale o sussidiaria, in relazione agli obblighi fiscali o contributivi eventualmente gravanti in capo al Promotore in relazione alla percezione dei premi erogati nell'ambito della Competizione.

Il Soggetto Promotore non sarà ritenuto responsabile per la mancata ricezione o per la ricezione incompleta dell'iscrizione, per qualsivoglia ragione, ivi compreso il caso in cui i dati relativi all'iscrizione di un Partecipante non siano stati ricevuti o risultassero illeggibili.

Il Soggetto Promotore non assume alcuna responsabilità per le ipotesi di mancato recapito di e-mail ad esso non imputabili, quali, a titolo meramente esemplificativo, qualora l'e-mail inviata non potesse essere ricevuta dal concorrente per inbox pieno o di dimensioni insufficienti, qualora l'indirizzo indicato in fase di registrazione risultasse errato, incompleto o disattivato, oppure non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail o la mailbox risultasse disabilitata o, ancora, l'indirizzo e-mail indicato fosse inserito in una black-list, disattivata o, comunque, risultasse non funzionante.

Il Soggetto Promotore non sarà ritenuto responsabile per qualsiasi danno causato ai Partecipanti, alla loro dotazione informatica e ai dati registrati nonché per qualsivoglia conseguenza sulla propria attività personale o professionale.

Con l'accettazione del presente Regolamento e la partecipazione alla Premiazione, ciascun Partecipante si impegna, con la massima cura e diligenza e per tutta la sua durata, a utilizzare i locali in cui si svolgerà l'evento, nonché i materiali e le attrezzature eventualmente messi a disposizione da parte del Soggetto Promotore e si atterrà strettamente alle regole di sicurezza e di condotta previste e a qualsiasi indicazione fornita dal Soggetto Promotore al fine di garantire la sicurezza e l'incolumità di tutti i Partecipanti.

12. PRIVACY, AUTORIZZAZIONE USO IMMAGINE

Il trattamento dei dati personali di ciascun concorrente sarà svolto in piena conformità alla normativa italiana in materia di privacy (e in linea con il Regolamento UE 2016/679) ed in ottemperanza alla relativa informativa rilasciata al Partecipante.

I Partecipanti concedono a titolo gratuito, senza limiti di tempo, territorio, mezzo, modalità e frequenza di utilizzo, anche ai sensi degli artt. 7 e 10 c.c. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633 (Legge sul diritto d'autore) e della legge applicabile, l'uso in qualsiasi forma delle proprie immagini personali, dei propri nomi, delle proprie voci, delle loro conversazioni, delle loro informazioni biografiche, di altri dati identificativi e delle sue attività / interazioni durante la Competizione, contenute nelle riprese fotografiche e audiovisive nell'ambito della Competizione, per le finalità di commercializzare e pubblicizzare la Competizione.

13. VALIDITÀ DEL REGOLAMENTO

Il presente regolamento è valido con effetto immediato e tutte le indicazioni contenute in esso, salve le clausole ad efficacia ultrattiva, sono da considerarsi efficaci per tutta la durata prevista dal presente Regolamento e per ciascuna fase della Competizione.

Il presente Regolamento è disponibile su Sito e può essere modificato in qualsiasi momento dal Soggetto Promotore. In caso di conflitto tra il Regolamento ed eventuali successive modifiche, queste ultime prevarranno. Il Regolamento modificato entrerà in vigore una volta che sarà pubblicato sul Sito e si riterrà che ciascun Partecipante abbia accettato le modifiche per il solo fatto della propria partecipazione alla Competizione.

14. ESCLUSIONE DALL'AMBITO DELLE MANIFESTAZIONI A PREMIO

"*DESIGNFLOWS by Bending Spoons*" è una competizione esclusa dall'ambito applicativo della disciplina in tema di manifestazioni a premio, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 6, comma 1, lettera a), del D.P.R. n. 430/2001, dovendosi considerare iniziativa che non richiede alcun preventivo acquisto o pagamento da parte del Partecipante ed essendo rivolta a premiare, a titolo di corrispettivo di prestazione d'opera e/o riconoscimento del merito personale, le abilità e le capacità dei Partecipanti nella realizzazione di opere di design di interfaccia utente per applicazioni *mobile* (da intendersi come opera grafica di natura artistica). A tal riguardo, ferme le previsioni dell'articolo 10 in materia di diritto di paternità dell'opera grafica, a fronte dell'erogazione del premio di cui al precedente articolo 8, ciascun Partecipante concede al Soggetto Promotore un diritto di opzione per l'acquisto a titolo definitivo dei diritti di sfruttamento dell'opera grafica realizzata dal Partecipante, che il Soggetto Promotore potrà esercitare non oltre il termine di 30 (trenta) giorni dal termine della Competizione, previo accordo con il Partecipante stesso.

15. LEGGE APPLICABILE E RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Il presente Regolamento e l'intera Competizione sono soggetti alla legge italiana.

Tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione al Regolamento, comprese quelle inerenti alla sua validità, efficacia, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno di competenza esclusiva del Foro di Milano.

16. COMUNICAZIONI

Eventuali reclami, comunicazioni o richieste di informazione dovranno essere inviate a mezzo e-mail al seguente indirizzo info@designflows.it, prevedendo nell'oggetto dell'e-mail l'indicazione *Designflows*.